Newsflash

Warszawa, 17.12.2024 r.

**Komfort w prezencie – jak dobrać idealną poduszkę?**

**Każda okazja – święta, urodziny, czy jubileusz – to idealny moment, by podarować bliskim coś, co naprawdę się liczy: zdrowy sen. Poduszka jako prezent łączy w sobie praktyczność i troskę o komfort. Aby jednak mieć pewność, że taki upominek spełni swoje zadanie, warto rozważyć kilka istotnych kwestii przed zakupem.**

**Dlaczego poduszka to dobry pomysł na prezent?**

Odpowiednia poduszka ma znaczący wpływ na jakość snu, a co za tym idzie – na nasze zdrowie i samopoczucie. Dobrze dobrany produkt może pomóc w łagodzeniu dyskomfortu odczuwalnego w okolicach karku i wspierać prawidłową postawę ciała podczas snu. Wybór poduszki na prezent to również sposób, aby pokazać troskę o komfort i zdrowie bliskiej osoby.

**Na co zwrócić uwagę przed zakupem?**

1. Typ poduszki i pozycja snu obdarowywanej osoby

Warto zastanowić się, jaką pozycję podczas snu preferuje osoba, którą chcemy obdarować. Na rynku dostępne są poduszki dostosowane do różnych potrzeb, m.in. poduszki ortopedyczne, które wspierają kręgosłup, czy poduszki profilowane dla śpiących na boku, plecach lub brzuchu.

1. Wypełnienie

Naturalne materiały, jak puch czy pierze, mogą być bardziej miękkie, ale osoby z alergiami często lepiej reagują na poduszki syntetyczne, które są hipoalergiczne. Popularne są poduszki z pianki memory, która dopasowuje się do kształtu głowy i szyi.

1. Komfort

Każdy ma inne preferencje dotyczące twardości poduszki. Dla osób, które wolą bardziej sprężyste podłoże, idealne będą poduszki o średniej lub wysokiej twardości, natomiast miłośnicy miękkich poduszek docenią modele z lekkim wypełnieniem.

1. Dodatkowe właściwości i technologie

Warto rozważyć poduszki z dodatkowymi właściwościami, takimi jak oddychalność czy zdolność regulacji temperatury. Nowoczesne poduszki mogą być wyposażone w technologię chłodzącą, co jest szczególnie przydatne w cieplejsze miesiące.

**Jak dobrać poduszkę idealną?**

Zakup poduszki jako prezentu to doskonała okazja, aby skorzystać z wiedzy konsultantów w specjalistycznych sklepach, którzy pomogą w wyborze modelu najlepiej odpowiadającego potrzebom obdarowanego. Przedświąteczne promocje w sklepach DlaSpania, sięgające aż –50%, to dodatkowa okazja by wybrać produkt wysokiej jakości w korzystnej cenie. Szczególną uwagę warto zwrócić na następujące modele:

Poduszka TEMPUR Ombracio CoolTouch DJ to doskonały wybór dla osób preferujących sen na brzuchu, które cenią wyjątkowy komfort i wsparcie. Jej ergonomiczny kształt wspiera naturalną pozycję ciała, redukuje nacisk na kręgosłup, a innowacyjny materiał TEMPUR idealnie dopasowuje się do kształtu głowy i szyi, zapewniając niezrównany komfort. Technologia CoolTouch™ dodatkowo dba o utrzymanie przyjemnie chłodnej temperatury przez całą noc. TEMPUR Ombracio to więcej niż poduszka – to inwestycja w zdrowy i regenerujący sen.

Natomiast poduszka TEMPUR Original M to kolejna propozycja dla osób poszukujących profesjonalnego wsparcia dla kręgosłupa i szyi podczas snu. Dzięki anatomicznemu kształtowi i innowacyjnemu materiałowi TEMPUR doskonale dopasowuje się do ciała, redukując napięcia i poprawiając komfort wypoczynku. Stworzona z myślą o optymalnym podparciu w pozycji na plecach i boku, zapewnia stabilność i wygodę przez całą noc. Poduszka TEMPUR Original M to synonim najwyższej jakości, troski o zdrowie i gwarancji regenerującego snu.

Poduszka to upominek, który wyróżnia się zarówno oryginalnością, jak i funkcjonalnością, znacząco poprawiając jakość snu i codziennego życia. Odpowiednio dobrana do indywidualnych potrzeb obdarowanego, staje się niezastąpionym elementem codziennego komfortu i troski o zdrowie.

**Dossier marki**

**DlaSpania** – sieć salonów oferujących produkty dla zdrowego i komfortowego snu. W bogatej ofercie firmy można znaleźć: łóżka, materace, poduszki, stelaże, kołdry, pokrowce, pościele i inne akcesoria ułatwiające dobry wypoczynek. Misją marki jest najwyższa jakość snu, prowadząca do polepszonej jakości życia człowieka. DlaSpania realizuje te założenia poprzez spersonalizowane i innowacyjne podejście konsultantów marki do doboru odpowiedniego produktu dla klienta. Aktualnie firma posiada 114 sklepów w Czechach, Słowacji, Polsce, Serbii i na Węgrzech. W 2024 roku planowane są kolejne otwarcia w Europie, a w ciągu najbliższych 5-7 lat sieć ma stanowić około 250 salonów.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Kontakt dla mediów:**

**Marta Dudek**
*PR Specialist*
**Triple PR**
698059148
marta.dudek@triplepr.pl
[www.triplepr.pl](http://www.triplepr.pl)